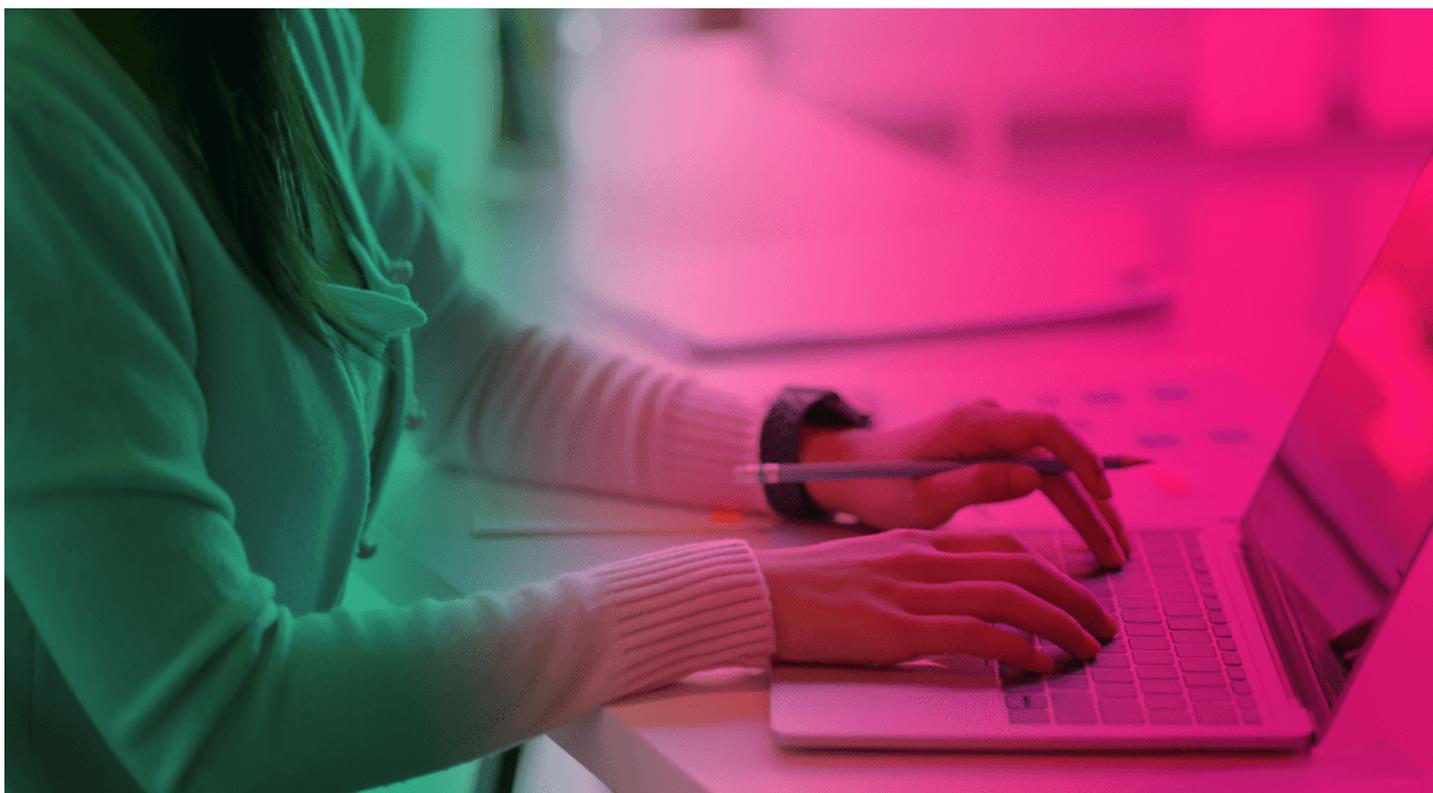




Agencia Digital de Andalucía



>
INFORME DE
**DIAGNÓSTICO
EN COMPETENCIAS
DIGITALES**

Nombre Rafael Escobar

Fecha
28 de Octubre de 2024



Junta de Andalucía
Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior



Diagnóstico Competencia Digital

1. RESULTADOS POR ÁREAS

Las competencias digitales son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que te permiten un uso seguro y eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación para aprovechar todo su potencial en el ámbito del trabajo, el aprendizaje, el tiempo libre y la inclusión y participación en la sociedad.

Habilidades que recoge la Comisión Europea en DigComp, el Marco Europeo de Competencia Digital para explicar lo que significa ser “digitalmente competente”.

Tu nivel de destreza en cada una de las cinco áreas de competencia digital es el siguiente:





Diagnóstico Competencia Digital

2. RESULTADOS POR COMPETENCIAS

AREA	COMPETENCIA	NIVEL
 Información y alfabetización informacional	Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenidos digitales	★
	Evaluación de datos, información y contenidos digitales	★
	Gestión de datos, información y contenidos digitales	★★★
 Comunicación y colaboración	Interacción mediante tecnologías digitales	★★★
	Difusión mediante tecnologías digitales	★★★
	Participación ciudadana mediante tecnologías digitales	★★
	Colaboración mediante tecnologías digitales	★★★
	Comportamiento en internet	☆
	Gestión de la identidad digital	★
 Creación de contenidos digitales	Desarrollo de contenidos digitales	★★★
	Integración y reelaboración de contenidos digitales	★
	Derechos de autor y licencias	★★
	Programación	☆
 Seguridad	Protección de dispositivos	★
	Protección de datos personales y privacidad	★★★
	Protección de la salud y bienestar	★
	Protección del entorno	☆
 Resolución de problemas	Resolución de problemas técnicos	☆
	Identificación de necesidades y soluciones tecnológicas	★
	Creatividad utilizando tecnologías digitales	★★
	Identificación de carencias en la competencia digital	★



Diagnóstico Competencia Digital

3. DESCRIPCIÓN DE LAS COMPETENCIAS

DIGCOMP es un marco común de competencias digitales, definido por el Joint Research Centre (JRC) en 2013 y que se encuentra actualmente en su versión 2.1. En este marco se identifican las claves necesarias (conocimientos, habilidades y actitudes) para ser “digitalmente competente”. Este marco identifica 21 competencias que se organizan en 5 áreas, como se muestra en el siguiente diagrama:



Fomentar la adquisición y el desarrollo de las competencias digitales se constituyen como herramienta básica para la realización de las personas y así lograr una sociedad activa e inclusiva buscando la mejora de la empleabilidad así como la formación de los nuevos profesionales que demanda la Economía Digital.



Diagnóstico Competencia Digital

AREA	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
 Información y alfabetización informacional	Navegación, búsqueda y filtrado de datos, información y contenidos digitales	Articular las necesidades de información, buscar datos, información y contenidos en entornos digitales, acceder a ellos y navegar entre ellos. Crear y actualizar estrategias personales de búsqueda.
	Evaluación de datos, información y contenidos digitales	Analizar, comparar y evaluar la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de datos, información y contenidos digitales. Analizar, interpretar y evaluar datos, información y contenidos digitales.
	Gestión de datos, información y contenidos digitales	Organizar, almacenar y recuperar datos, información y contenido en entornos digitales. Organizarlos y procesarlos en un entorno estructurado.
 Comunicación y colaboración	Interacción mediante tecnologías digitales	Interaccionar mediante distintas tecnologías digitales, para comprender los medios digitales apropiados para cada contexto.
	Difusión mediante tecnologías digitales	Compartir datos, información y contenidos digitales con otras personas, mediante las tecnologías digitales más apropiadas. Conocer las prácticas de referencia y atribución al difundir datos, información y contenidos digitales.
	Participación ciudadana mediante tecnologías digitales	Participar en la sociedad mediante el uso de servicios digitales públicos y privados. Buscar oportunidades para el emprendimiento y la participación ciudadana mediante las tecnologías digitales apropiadas.
	Colaboración mediante tecnologías digitales	Utilizar herramientas y tecnologías digitales para procesos de colaboración, coconstrucción, cocreación de recursos y conocimiento.
	Comportamiento en internet	Conocer las normas de comportamiento al utilizar tecnologías digitales e interactuar en entornos digitales. Adaptar las estrategias de comunicación al público específico y conocer la diversidad cultural y generacional en entornos digitales.
	Gestión de la identidad digital	Crear y administrar una o varias identidades digitales, ser capaz de proteger la propia reputación digital y gestionar los datos generados por las herramientas, entornos y servicios digitales.



Diagnóstico Competencia Digital

AREA	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
 Creación de contenidos digitales	Desarrollo de contenidos digitales	Crear y editar contenidos digitales en diferentes formatos, para expresar a través de medios digitales.
	Integración y reelaboración de contenidos digitales	Modificar, depurar, mejorar e integrar información y contenidos existentes, para crear contenidos y conocimientos nuevos, originales y relevantes.
	Derechos de autor y licencias	Comprender cómo se aplican los derechos de autor y las licencias a los datos, la información y los contenidos digitales.
	Programación	Planificar y desarrollar secuencias de instrucciones comprensibles para sistemas informáticos, para resolver problemas determinados o realizar tareas específicas.
 Seguridad	Protección de dispositivos	Proteger dispositivos y contenidos digitales y comprender los riesgos y amenazas en entornos digitales. Conocer las medidas de seguridad y protección y tener en cuenta la fiabilidad y privacidad.
	Protección de datos personales y privacidad	Proteger los datos personales y la privacidad en entornos digitales. Comprender cómo usar y compartir información de identificación personal y al mismo tiempo estar protegidos y proteger a los demás de posibles daños. Comprender que los servicios digitales utilizan la política de privacidad para informar de cómo utilizan los datos personales.
	Protección de la salud y bienestar	Ser capaz de evitar riesgos para la salud y amenazas para el bienestar físico y psicológico al usar tecnologías digitales. Poder protegerse a sí mismo y a otras personas de posibles peligros en entornos digitales (por ejemplo, ciberacoso). Conocer las tecnologías digitales para el bienestar y la inclusión social.
	Protección del entorno	Conocer el impacto ambiental de las tecnologías digitales y su uso.



Diagnóstico Competencia Digital

AREA	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
 Resolución de problemas	Resolución de problemas técnicos	Identificar problemas técnicos al utilizar dispositivos y entornos digitales y resolverlos (desde la búsqueda del origen del problema, hasta la resolución de problemas complejos).
	Identificación de necesidades y soluciones tecnológicas	Analizar necesidades e identificar, evaluar, seleccionar y utilizar herramientas digitales y posibles soluciones tecnológicas para resolverlas. Ajustar y personalizar los entornos digitales a las necesidades personales (por ejemplo, accesibilidad).
	Creatividad utilizando tecnologías digitales	Utilizar herramientas y tecnologías digitales para generar conocimiento e innovar procesos y productos. Participar individual y colectivamente en la reflexión, para comprender y resolver problemas conceptuales y situaciones problemáticas en entornos digitales.
	Identificación de carencias en la competencia digital	Comprender en qué debe mejorarse o actualizarse la propia competencia digital. Ser capaz de apoyar a otras personas con el desarrollo de su competencia digital. Buscar oportunidades para el desarrollo personal y mantenerse actualizado con la evolución digital.



Diagnóstico Competencia Digital

4. RECOMENDACIONES

La sociedad actual necesita a personas con habilidades digitales y capaces de interactuar con otras personas a través de Internet.

Por eso es importante que seas capaz de usar los entornos digitales de forma autónoma, responsable y con confianza y seguridad.

Contar con competencias digitales hoy en día es fundamental para que puedas comprar en línea, aprender, formarte, trabajar, conseguir trabajo o simplemente, entretenerte.

Mejora tus competencias digitales y aprovecha al máximo la tecnología con nuestros cursos gratuitos.

Puede acceder a recursos formativos clasificados por áreas en los siguientes enlaces:

- [Área de Información y Alfabetización Digital](#)
- [Área de Comunicación y Colaboración Online](#)
- [Área de Creación de Contenidos Digitales](#)
- [Área de Seguridad en la Red](#)
- [Área de Resolución de Problema](#)



Junta de Andalucía

Consejería de la Presidencia,
Administración Pública e Interior